

## TERMENI DE REFERINȚĂ PENTRU SERVICII FOTO-VIDEO ȘI DESIGN

<b>Durata contractului</b>	Iunie-decembrie 2022
<b>Contextul</b>	<p>Fundația Laboratorului de Inițiative pentru Dezvoltare „LID Moldova” (LID Moldova) este un think-do tank, independent, non-profit, neguvernamental și non-partizan din Republica Moldova.</p> <p>Direcțiile strategice ale organizației sunt: (i) cercetare, inovație și dezvoltare economică, (ii) e-transformare și modernizarea serviciilor publice, (iii) abilitarea și promovarea agenților schimbării</p> <p>Conform statutului organizației, LID Moldova desfășoară mai multe activități pentru atingerea priorităților propuse, inclusiv: întocmește analize, studii, desfășoară campanii și alte activități în domeniul social și economic; instruește și susține alte ONG-uri din regiune cu același profil.</p> <p>LID Moldova implementează în acest an mai multe proiecte: „Champions of Change 2022”, “Activating the innovative economic potential in RM”, „The Best Way Bulletin”, „Activarea Potențialului Economic al Tinerilor (APET)”, „Your Voice in the Parliament”, ș.a. În acest scop organizația lansează acest apel de selecție a companiilor care prestează servicii în domeniile PR și comunicare, copy-writing și social media marketing.</p>
<b>Descrierea serviciilor/activităților</b>	<p>Eligibilitatea: persoanele care dispun de experiență, echipament și infrastructură necesară pentru producerea materialelor video și foto. Serviciile includ, dar nu se limitează la, participarea în cadrul proiectelor organizate de LID Moldova și livrarea materialelor vizuale, salvate în formatul corespunzător pentru a fi distribuite atât pe rețelele sociale, cât și pe pagina web a Fundației.</p> <p>Realizarea produselor media indicate (filmare, montaj, editare, sonorizare), după scenariul aprobat de echipa LID Moldova.</p> <p>Prețul va fi indicat per zi/ore de lucru.</p>
<b>Locația desfășurării</b>	Republica Moldova
<b>Modalitatea de selectare și participare</b>	<p>Companiile interesate vor transmite un dosar care include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CV/descriere sau portofoliul companiei;</li> <li>- Oferta financiară per zi de lucru.</li> </ul>



Dosarul de participare va fi transmis până în data de 20 iunie 2022, prin e-mail la adresa [comunicare.lidmoldova@gmail.com](mailto:comunicare.lidmoldova@gmail.com) cu mențiunea "Servicii PR, comunicare, copy-writing și social media marketing".