

TERMENI DE REFERINȚĂ PENTRU SERVICII PR, COMUNICARE, COPY-WRITING ȘI SOCIAL MEDIA MARKETING

Durata contractului	Iunie-decembrie 2022
Contextul	<p>Fundația Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare „LID Moldova” (LID Moldova) este un think-do tank, independent, non-profit, neguvernamental și non-partizan din Republica Moldova.</p> <p>Direcțiile strategice ale organizației sunt: (i) cercetare, inovație și dezvoltare economică, (ii) e-transformare și modernizarea serviciilor publice, (iii) abilitarea și promovarea agenților schimbării</p> <p>Conform statutului organizației, LID Moldova desfășoară mai multe activități pentru atingerea priorităților propuse, inclusiv: întocmește analize, studii, desfășoară campanii și alte activități în domeniul social și economic; instruește și susține alte ONG-uri din regiune cu același profil.</p> <p>LID Moldova implementează în acest an mai multe proiecte: „Champions of Change 2022”, “Activating the innovative economic potential in RM”, „The Best Way Bulletin”, „Activarea Potențialului Economic al Tinerilor (APET)”, „Your Voice in the Parliament”, ș.a. În acest scop organizația lansează acest apel de selecție a companiilor care prestează servicii în domeniile PR și comunicare, copy-writing și social media marketing.</p>
Descrierea serviciilor/activităților	<p>LOT 1: Servicii de copywriting și comunicare. Serviciile includ dar nu se limitează la elaborarea de texte pentru postările social media, comunicate de presă, emailuri, comunicate post-eveniment pentru parteneri, presa și publicul larg, alte produse text care sporesc vizibilitatea activităților proiectelor implementate de organizație. Prețul va fi indicat per zi/ore de lucru.</p> <p>LOT 2: Servicii de social media marketing și promovare în media profesionistă: Serviciile vor include definirea scopului și strategiilor de promovare în social media și presa profesionistă, definirea rezultatelor preconizate, setarea și administrarea publicității plătite prin platformele social media, alte activități necesare pentru sporirea vizibilității activităților în mediul online și în resursele media profesionale. Prețul va fi indicat per zi/ore de lucru.</p>

Locația desfășurării	Republica Moldova
Modalitatea de selectare și participare	Comaniile interesate vor transmite un dosar care include: <ul style="list-style-type: none">- CV/descriere sau portofoliul companiei;- Oferta financiară per zi de lucru.

Dosarul de participare va fi transmis până în data de 20 iunie 2022, prin e-mail la adresa comunicare.lidmoldova@gmail.com cu mențiunea “Servicii PR, comunicare, copy-writing și social media marketing”.