

# EDUCAȚIA ANTREPRENORIALĂ CURRICULUM



## Context

Curriculum pentru disciplina „Educația antreprenorială” reprezintă o ofertă curriculară de disciplină pentru nivelul 2 – învățământul secundar (ciclul I: învățământul gimnazial) și nivelul 3 – învățământul secundar (ciclul II: învățământul liceal).

Pe lângă cadrele didactice, programul se adresează, de asemenea, formatorilor, conducătorilor de cercuri din instituțiile de învățământ general, Centrelor de Copii și Tineret, Centrelor (de creație), alte structuri prestatoare de acest tip de serviciu.

În baza Curriculumului dat, cadrele didactice, formatorii (educatorii), conducătorii de cercuri vor elabora proiecte didactice, scenarii ale activităților etc., în raport cu specificul instituției prestatoare de acest serviciu, dar și cu specificul profilului, în condițiile adaptării demersului didactic la particularitățile de vârstă ale elevilor.

Disciplina „Educația antreprenorială”, se raportează la Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind competențele-cheie din perspectiva învățării pe parcursul întregii vieți (2006/962/EC), care conturează, pentru absolvenții învățământului obligatoriu, un „profil de formare european” orientat spre formarea celor opt competențe-cheie: comunicare în limba maternă, comunicare în limbi străine, competențe matematice și competențe de bază în științe și tehnologii, competență digitală, competența de a învăța să înveți, competențe sociale și civice, spirit de inițiativă și antreprenariat, sensibilizare și exprimare culturală. În subsidiar, una dintre finalitățile prioritare ale sistemului educațional al Republicii Moldova este domeniul de competențe-cheie menționată în art.11, alin. h) competențe antreprenoriale și spirit de inițiativă.

Documentele de politici educaționale ale sistemului educațional din Republica Moldova tratează „Educația antreprenorială” ca parte integrantă a conceptului și practicii educaționale moderne prin intermediul idealului educațional formulat în Codul educației. Idealul educațional al școlii din Republica Moldova constă în formarea personalității cu spirit de inițiativă, capabile de autodezvoltare, care posedă nu numai un sistem de cunoștințe și competențe necesare pentru angajare pe piața muncii, dar și independență de opinie și acțiune, fiind deschisă pentru dialog intercultural în contextul valorilor naționale și universale asumate.

Corespunzător Cadrului european al competențelor antreprenoriale (EntreComp), spiritul antreprenorial reprezintă o competență-cheie transversală, aplicată în toate sferile vieții de către persoane, grupuri și organizații. De asemenea, spiritul antreprenorial semnifică valorificarea posibilităților și ideilor și transformarea acestora în valoare pentru alții, valoare care poate fi financiară, culturală sau socială.

Astfel, antreprenoriatul constituie o oportunitate în edificarea unei cariere de succes, deoarece spiritul antreprenorial este caracteristic persoanelor cu idei noi, care pun în mișcare mecanismele creșterii economice și contribuie la rezolvarea multiplelor probleme socioeconomice ale țării. În context, competența de antreprenorat presupune transformarea ideilor în acțiuni, include creativitatea, inovația și asumarea riscurilor, precum și planificarea, gestionarea proiectelor pentru a atinge obiectivele.

„Educația Antreprenorială” creează o gândire economică elementară și antreprenorială proprie, caracterizată prin spirit întreprinzător, soluționare creativă a problemelor, inițiativă, responsabilitate, atitudine conștientă față de bunurile sociale și personale, față de muncă și de valorile general-umane. Gândirea economică devine o capacitate permanentă a omului de a reflecta corect asupra vieții economice a societății, a relațiilor economice și a activității economice personale atât în calitate de consumator, cât și de antreprenor.

În cadrul disciplinei de studiu se prezintă sub o formă explicită și accesibilă noțiunile generale referitoare la antreprenorat și întreprinderi, oportunitățile de dezvoltare a carierei prin activități antreprenoriale, caracteristica bazei legislative și a modalităților de lansare și gestionare a unor activități antreprenoriale și/ sau afaceri, strategiile și rețerpele esențiale în elaborarea unui plan de afaceri, precum și diverse opțiuni de finanțare și susținere a activităților antreprenoriale.

Contribuția disciplinei „Educația antreprenorială” la dezvoltarea competențelor-cheie europene este nuanțată și diversificată, incluzând atât susținerea dezvoltării anumitor competențe-cheie, cât și sensibilizarea cu privire la alte competențe. Disciplina „Educația antreprenorială” contribuie la dezvoltarea competențelor-cheie pentru educația pe parcursul întregii vieți, recomandate de Parlamentul și Consiliul Uniunii Europene.

Prezentul curriculum este un instrument de lucru care se adresează implicit profesorilor ce predau disciplina „Educație antreprenorială”, fiind conceput în așa fel încât să le permită:

- să orienteze elevii în cunoaștere și comunicare prin apelul, în cunoștință de cauză, la concepte și practici ale liberei inițiative;
- să-și orienteze propria activitate spre conceperea și realizarea unor situații de învățare vizând formarea la elevi a competențelor specifice domeniului;
- să-și manifeste creativitatea didactică în adecvarea demersurilor didactice la particularitățile elevilor cu care lucrează.

## Sugestii metodologice

Dezvoltarea competențelor-cheie, considerarea elevului ca subiect al activității instructiv-educative și orientarea acesteia spre formarea competențelor specifice, accentuarea caracterului practic-aplicativ al disciplinei presupun respectarea unor exigențe ale învățării durabile, printre care:

- utilizarea unor metode active (de exemplu, învățarea prin descoperire, învățarea problematizată, învățarea prin cooperare, simularea, jocul de roluri), care pot contribui la dezvoltarea receptivității și capacității de abordare rațională a problemelor economice, personale și publice, în contextul unui mediu economic, social și cultural complex și dinamic;
- realizarea unor observații, studii de caz, elaborarea unor planuri de afaceri și portofolii, individual și în grupuri de lucru, pentru exersarea competențelor de întreprinzător, utilizarea calculatorului (a softului educațional și internetului) în exerciții de simulare a derulării, monitorizării și evaluării afacerii care pot apropia procesul de predare-învățare-evaluare de realitatea economică;
- operarea cu diferite alternative explicative în interpretarea unor fapte, fenomene, procese economice care poate contribui la dezvoltarea unui comportament competitiv și rațional în utilizarea resurselor proprii.

Totodată, potențialii formatori ai disciplinei trebuie să ia în considerare următoarele aspecte:

- finalitățile și conținuturile au un caracter variabil și, de fiecare dată, depind de interesele, doleanțele celor ce învață;
- activitățile educative prevăd participarea activă a elevilor în acest proces în raport cu oportunitățile acestora;
- nivel mai înalt de motivare a elevilor pentru activitățile extrașcolare respective;
- libertatea cadrelor didactice în alegerea strategiilor educative.

## Obiectivele disciplinei

- Să dezvolte înțelegerea conceptelor de bază legate de antreprenariat și dezvoltarea afacerilor;
- Să promoveze gândirea critică și creativă în ceea ce privește oportunitățile antreprenoriale;
- Să dezvolte abilitățile practice necesare pentru planificarea, lansarea și gestionarea unei afaceri;
- Să stimuleze spiritul antreprenorial și inovația printre studenți/te.

## Resurse didactice

Pentru predarea disciplinei „Educația Antreprenorială”, există o gamă variată de resurse didactice disponibile, care pot ajuta la crearea unui mediu de învățare interactiv și informativ. Iată câteva exemple de resurse didactice pentru predarea acestei discipline:

- *Manuale și cărți de specialitate:* Există manuale și cărți scrise de experți în domeniul antreprenoriatului care pot servi drept resurse principale pentru predarea disciplinei (detaliat în materiale de suport).
- *Platforme de învățare online:* Utilizați platforme de învățare online, cum ar fi, Moodle sau Blackboard, pentru a furniza conținut de curs, sarcini, teste și discuții online. Puteți să încorporați materiale video, articole și resurse suplimentare în aceste platforme.
- *Studii de caz:* Folosiți studii de caz reale sau fictive pentru a ilustra concepte și situații antreprenoriale. Studiile de caz pot ajuta elevii să aplice teoria în practică și să dezvolte abilități de rezolvare a problemelor.
- *Videoclipuri și prezentări:* Încorporați videoclipuri, prezentări inclusiv PPT, relevante pentru antreprenoriat pentru a stimula discuțiile și a oferi exemple concrete de antreprenori de succes.
- *Experți invitați:* Invitați antreprenori locali sau experți în domeniul afacerilor să susțină prelegeri sau să participe la discuții cu studenții. Aceasta poate oferi o perspectivă reală asupra antreprenoriatului și a oportunităților locale.
- *Simulări de afaceri:* Utilizați simulări de afaceri pentru a permite elevilor să dezvolte și să gestioneze propriile afaceri virtuale. Aceasta poate fi o modalitate eficientă de a le oferi experiență practică într-un mediu controlat.
- *Site-uri web și resurse online:* Utilizați site-uri web și resurse online specializate în educația antreprenorială pentru a găsi materiale didactice, planuri de lecție și instrumente de evaluare.
- *Jocuri și activități interactive:* Folosiți jocuri de afaceri sau activități interactive pentru a implica elevii și a-i ajuta să înțeleagă conceptele antreprenoriale într-un mod distractiv și practic.
- *Grupuri de discuții și proiecte în echipă:* Promovați colaborarea și discuțiile în grup prin intermediul proiectelor de echipă și al grupurilor de discuții. Aceasta poate încuraja schimbul de idei și dezvoltarea de abilități de comunicare. Pentru dezbateri și simulări de laborator sunt disponibile diverse studii de caz și diverse situații-problemă.

Oricare ar fi opțiunea didactică a profesorului, aceasta urmează a fi utilă și stimulativă, astfel încât să reușească să antreneze elevii în activități captivante, care să răspundă intereselor și experienței de viață ale grupului-țintă.

## CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Denumirea unității de curs	Conținuturi	Aptitudini și abilități
<b>I. ANTREPRENORIATUL - O OPORTUNITATE PENTRU DEZVOLTAREA CARIEREI PERSONALE</b>	1.1. Cine este antreprenorul?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemplificarea unor calități ale întreprinzătorului de succes;</li> <li>• Aprecierea calităților și a imaginii profesionale a unui antreprenor;</li> <li>• Evaluarea calităților antreprenoriale proprii;</li> <li>• Analiza culturii antreprenoriale.</li> </ul>
	1.2. Primii pași spre o activitate antreprenorială	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza riscurilor aferente activității antreprenoriale;</li> <li>• Conștientizarea importanței independenței financiare;</li> <li>• Identificarea etapelor procesului antreprenorial;</li> <li>• Determină caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în carieră.</li> </ul>
	1.3. Identificarea ideilor de afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor potențiale idei antreprenoriale;</li> <li>• Argumentarea propriei idei de afaceri.</li> </ul>
	1.4. Modalități și oportunități de lansare a unei afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorarea modalităților de inițiere a unei afaceri;</li> <li>• Determinarea modalității potrivite pentru lansarea unei afaceri, în raport cu opțiunile personale.</li> </ul>
	1.5. Rolul antreprenoriatului în sistemul economic național	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea importanței antreprenoriatului în sistemul economic;</li> <li>• Aprecierea oportunităților oferite de mediul de afaceri.</li> </ul>
	1.6. Programe și inițiative de suport în afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea expresă a programelor de suport pentru tinerii antreprenori.</li> </ul>

Denumirea unității de curs	Conținuturi	Aptitudini și abilități
<b>II.ORGANIZAREA ACTIVITAȚII DE ANTREPRENORIAL</b>	2.1. Cadrul legal de activitate antreprenorială în Republica Moldova	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea prevederilor legislative referitoare la activitatea antreprenorială;</li> <li>• Conștientizarea importanței respectării legislației și a consecințelor în cazul încălcării acesteia;</li> <li>• Valorificarea prevederilor legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă.</li> </ul>
	2.2. Înregistrarea unei afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprecierea etapelor și consecutivității pașilor de inițiere și înregistrare a unei afaceri.</li> </ul>
	2.3. Formele de organizare a activității antreprenoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distingerea formelor de organizare a antreprenoriatului: persoană fizică vs persoană juridică;</li> <li>• Identificarea avantajelor și dezavantajelor formelor organizatorico-juridice ale unei activități antreprenoriale.</li> </ul>
<b>III.MANAGEMENTUL ANTREPRENORIAL</b>	3.1. Activități de gestionare a unei afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea conceptului de management antreprenorial;</li> <li>• Aprecierea importanței gestionării afacerii.</li> </ul>
	3.2. Organizarea personalului și condițiilor de muncă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea unor tipuri de risc în situații diferite, specifice inițierii și desfășurării unei afaceri;</li> <li>• Identificarea unor modalități posibile de minimizare a riscului în inițierea și desfășurarea afacerilor.</li> </ul>
	3.3. Risc și reușită în afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea expresă a programelor de suport pentru tinerii antreprenori.</li> </ul>
	3.4. Interacțiunea cu autoritățile administrative ale statului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea autorităților publice care interacționează cu mediul de afaceri;</li> <li>• Modalități eficiente de Comunicare și interacțiune cu autoritățile administrative.</li> </ul>

<b>Denumirea unității de curs</b>	<b>Conținuturi</b>	<b>Aptitudini și abilități</b>
<b>IV. FINANȚAREA AFACERII</b>	4.1. Surse de finanțare a afacerilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea unor noțiuni de evidență financiară a activității de antreprenariat în diverse contexte;</li> <li>• Identificarea surselor de finanțare a unei afaceri;</li> <li>• Estimarea necesarului de capital pentru demararea unei activități antreprenoriale;</li> </ul>
	4.2. Veniturile și cheltuielile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimarea veniturilor și cheltuielilor pentru implementarea unei idei de afaceri.</li> </ul>
	4.3. Inițiative guvernamentale de susținere a antreprenoriatului, inclusiv în rândul tinerilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza oportunităților de susținere a propriei afaceri din partea statului și a altor programe de susținere a afacerilor.</li> </ul>
	4.4. Eficiența economico-financiară a unei afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimarea eficienței financiare a unei activități antreprenoriale;</li> <li>• Distingerea indicatorilor economico-financiar precum și a conceptului de profitabilitate.</li> </ul>
<b>V. MARKETINGUL AFACERII</b>	5.1. Noțiuni generale despre marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprecierea necesității activității de marketing pentru promovarea unei activități antreprenoriale;</li> <li>• Utilizarea unor instrumente adecvate pentru studierea fenomenelor specifice diferitelor pieți;</li> <li>• Identificarea oportunităților pieței</li> <li>• Evaluarea schimbărilor și a tendințelor care intervin în mediul de afaceri.</li> </ul>
	5.2. Piața și clienții	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarificarea metodelor de cercetare a pieței, etapele de realizare a cercetării de marketing;</li> <li>• Aprecierea comportamentului consumatorilor și a nevoilor acestora.</li> </ul>



Denumirea unității de curs	Conținuturi	Aptitudini și abilități
<b>V. MARKETINGUL AFACERII</b>	5.3. Produsul și formarea prețului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea unor capacități analitice de cercetare a concurenței;</li> <li>• Evaluarea produsului/serviciului propus în conformitate cu cerințele existente pe piață;</li> <li>• Stabilirea prețului unui produs/serviciu.</li> </ul>
	5.4. Instrumente de promovare a afacerii	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea instrumentelor de promovare a produselor/bunurilor companiei;</li> <li>• Elaborarea strategiei de promovare a unui produs/serviciu concret.</li> </ul>
<b>VI. PLANIFICAREA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR</b>	6.1. Importanța planificării activității antreprenoriale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentarea necesității planificării în procesul de gestionare a afacerii;</li> <li>• Conștientizarea importanței folosirii raționale a bunurilor, materialelor și timpului antreprenorului pentru succesul afacerii.</li> </ul>
	6.2. Structura și conținutul Planului de Afaceri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea, rolul și importanța planului de afaceri;</li> <li>• Elaborarea propriului plan de afaceri;</li> <li>• Manifestarea corectitudinii și previziunii în elaborarea Planului de afaceri.</li> </ul>


## Materiale de suport:

- **Ghid: Ce este antreprenoriatul și cum lansăm o afacere**  
(<https://lidmoldova.org/2022/11/17/ghid-pentru-tineri-ce-este-antreprenoriatul-si-cum-lansam-o-afacere/>).
- **Curs de instruire cu privire la activitatea de antreprenorat și startup-uri**  
([https://cursuri.youth.md/courses/antreprenorat/?fbclid=IwAR0G7TVQ4khcOHEjzY7wK0jjGOKqXRAmipUL9RQRtoQIo5J7DHnmhqzP1Uk#tab-course-section\\_overview](https://cursuri.youth.md/courses/antreprenorat/?fbclid=IwAR0G7TVQ4khcOHEjzY7wK0jjGOKqXRAmipUL9RQRtoQIo5J7DHnmhqzP1Uk#tab-course-section_overview)).
- **Set de instrumente pentru lucrătorii de tineret pentru prestarea serviciilor de abilitare economică și ghidare în carieră.** CIR ProBono (<https://probono.md/publicatii-2/>).
- **Resurse informaționale în domeniul antreprenoriatului, CEDA**  
(<https://ceda.md/materiale-didactice-meeeta/>).
- **Educația antreprenorială în ÎIPT din Republica Moldova.** Sugestii metodologice pentru cadrele didactice privind implementare curriculumului la disciplina „Bazele antreprenoriatului”, 2019  
(<https://ceda.md/wp-content/uploads/2020/09/CEDA-Educatia-antreprenoriala-sugestii-metodologice-pt-cadrele-didactice-privind-implementarea-curriculumului-la-BA-1.pdf>).
- **Educația antreprenorială în ÎIPT din Republica Moldova.** Sugestii pentru proiectarea lecțiilor la disciplina „Bazele antreprenoriatului” (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2020/09/CEDA-Educatia-antreprenoriala-sugestii-pt-proiectarea-lectiilor-la-disciplina-BA-1.pdf>).
- **Bazele antreprenoriatului.** Proiecte didactice (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/Bazele-antreprenoriatului.pdf>).
- **Suport de curs la disciplina „Bazele antreprenoriatului”.** Caiet de sarcini pentru elevi (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/CAIET-DE-SARCINI-PENTRU-ELEVI.pdf>).
- **Suport de curs la disciplina „Bazele antreprenoriatului”.** Ghid metodologic pentru profesori (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/GHID-METODOLOGIC-PENTRU-PROFESORI.pdf>).
- **Set de materiale didactice la disciplina „Bazele antreprenoriatului”.** Sugestii pentru proiectarea lecțiilor ([https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/SUGESTII-PENTRU-PROIECTAREA-LEC\\_IILOR.pdf](https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/SUGESTII-PENTRU-PROIECTAREA-LEC_IILOR.pdf)).
- **Ghid antreprenorat. Inițierea afacerilor** (<https://caam.utm.md/instruire/ghid-antreprenorat-initierea-afacerii/>).

- **Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și a spiritului de inițiativă în învățământul profesional tehnic** (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2020/09/Dezvoltarea-competențelor-antreprenoriale-%C8%99i-a-spiritului-de-ini%C8%99iativ%C4%83-%C3%AEn-%C3%8EPT-2.pdf>).
- **Educația antreprenorială în ÎIPT din Republica Moldova.** Ghidul formatorului. Formarea profesilor la disciplina „Bazele antreprenoriatului” (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2021/01/CEDA-Ghidul-formatorului-final.pdf>).
- **Activități de antreprenoriat în ÎIPT.** Ghid pentru formatori ([https://ceda.md/wp-content/uploads/2020/05/GHID\\_ROM\\_Final.pdf](https://ceda.md/wp-content/uploads/2020/05/GHID_ROM_Final.pdf)).
- **Tinerii în acțiune.** Antreprenoriatul ca opțiune de carieră. Istории de succes. (<https://ceda.md/wp-content/uploads/2018/03/Tinerii-in-actiune-TIPAR-.pdf>;<https://ceda.md/wp-content/uploads/2019/06/Tinerii-in-actiune-3-low.pdf>).
- *Șuleanschi S., Veveriță V.* **Primii pași în afaceri.** Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009([https://moldova.iom.int/sites/g/files/tmzbd11626/files/documents/21\\_Business%2520start-up%2520guide%2520C%2520PRIMII%2520PASI%2520IN%2520AFACERI%2520\\_ROM.pdf](https://moldova.iom.int/sites/g/files/tmzbd11626/files/documents/21_Business%2520start-up%2520guide%2520C%2520PRIMII%2520PASI%2520IN%2520AFACERI%2520_ROM.pdf)).
- **Ghidul întreprinderilor mici din Moldova** (<https://sme.md/handbook/>).
- *Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan.* **Ghid practic pentru antreprenori**, Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010.
- *Catîșev Elena, Jumiga Diana.* **Ghidul antreprenorului**, CONTACT, 2012.
- *Popescu D.* **Managementul afacerilor**, Editura Economică, București, 2001.
- *Porojan D., Bisa C.* **Planul de afaceri**, Editura „Irecson”, București, 2005.
- *Ciloci R., Chislari E.* **Organizarea și gestionarea businessului propriu**, Chișinău: UTM, 2004.
- *Gorobievski S.* **Cum să reușim în afaceri?** Ghid didactico-practic. Chișinău: Pontos, 2008.
- *Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii*, „**Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale**”, Chișinău, 2007.
- *Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii*, „**Doresc să-mi lansez propria afacere**”, Ghid pentru antreprenori începători și prestatori de servicii în afaceri, Chișinău, 2007.
- *Săndulescu I. M.*, **Planul de afaceri**. Ghid practic, ediția a III-a. Editura CH Beck, București, 2006.
- *Solean A.*, **Managementul micului business**, Chișinău, 2001.
- *Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia*, **Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii**, proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012.
- *Finch B.*, **Cum să concepi un plan de afaceri?** Editura „Rentrop&Straton”, 2007.

- **Ghidul carierei mele.** Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. București, 2003.
- **Curriculum Educație Socială și Financiară Aflatoun,** Secretariatul Amsterdam, 2010.
- **Programa Școlară pentru disciplina opțională Educația Economică** (Curriculum la decizia școlii pentru gimnaziu), București, 2009.
- **Ghidul banilor,** Tot ce trebuie să îl înveți pe copil despre bani din copilărie până la adolescență. Sunt părinte.ro.
- **Programa Școlară pentru disciplina opțională Educația Financiară** (Curriculum la decizia școlii pentru gimnaziu), București, 2010.
- **Antreprenoriat inițierea afacerii,** coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010.
- *Butler D., Planificarea afacerii.* Ghid de start. București: Editura All, 2006.
- *Brian Tracy, Succesul în viață.*
- *Oliver Burkeman, 4000 de săptămâni,* Time management pentru muritori.
- *Erik Ries, The Lean Startup,* Cum antreprenorii din ziua de azi se folosesc de inovația continuă pentru a crea afaceri de succes.
- *Robert Kiyosaki, Ghid de investiții,* Cum să investești ca un om bogat.
- *Phill Knight, Shoe Dog, Memoriile creatorului NIKE.*
- *James Clear, Atomic Habits,* O cale ușoară și eficientă de a-ți forma obiceiuri bune și a scăpa de cele proaste.
- *Lorand Soares Szasz, Primii 12 ani în propria afacere.*
- *Dale Carnegie, Secretele succesului.*
- *George S. Clason, Cel mai bogat om din Babilon.*



The page features a minimalist design with four large, solid orange shapes: a circle in the top-left, a thick arc in the top-right, a circle in the bottom-right, and a thick arc in the bottom-left. The text is centered in a black, serif font.

Curriculum a fost elaborat în cadrul Programului Granturi pentru organizațiile de tineret 2023 al Agenției Naționale pentru Dezvoltarea Programelor și Activităților de Tineret și este implementat de LID Moldova

Chișinău, 2023