

Termeni de Referință (TOR)

Selectarea unui/unei Consultant/Consultante în Comunicare pentru elaborarea Planului anual de comunicare, branding și mobilizare al LID Moldova

1. Context general

Fundația Laboratorul de Inițiative pentru Dezvoltare „LID Moldova” este o organizație non-guvernamentală care promovează valorile democratice, participarea civică și dezvoltarea instituțională sustenabilă.

În cadrul proiectului „Empowering the Engine of Democracy”, finanțat de IREX Europe doing business as Equal Rights and Independent Media (ERIM), organizația își propune consolidarea capacităților instituționale, inclusiv dezvoltarea unui cadru strategic de comunicare coerent, profesionist și aliniat noii strategii organizaționale.

Pentru atingerea acestui obiectiv, este necesară elaborarea unui Plan anual de comunicare, branding și mobilizare, care să sprijine vizibilitatea, credibilitatea și impactul organizației.

2. Obiectivul serviciului de consultanță

Consultantul/Consultanta va sprijini LID Moldova în elaborarea unui Plan de Acțiuni pentru comunicare, branding și mobilizare pentru o perioadă de un an, care va include:

- Analiza țăintelor strategice de comunicare în corelare cu noul exercițiu de planificare strategică;
- Determinarea actorilor și grupurilor-țintă relevante pentru comunicarea strategică;
- Corelarea comunicării cu indicatorii de performanță organizaționali;
- Stabilirea canalelor de comunicare adecvate pentru fiecare grup-țintă;
- Dezvoltarea mesajelor-cheie pentru diferite categorii de public;
- Integrarea indicatorilor de comunicare în cadrul organizațional de Monitorizare și Evaluare (M&E);
- Elaborarea standardelor de branding organizațional (Brandbook).

Planul trebuie să fie aplicabil, realist și adaptat capacităților interne ale organizației.

3. Activități principale

Consultantul/Consultanta va realiza următoarele:

3.1 Analiză strategică

- Analiza poziționării actuale a organizației;
- Identificarea actorilor relevanți (beneficiari, parteneri, donatori, public larg, autorități etc.);
- Corelarea obiectivelor de comunicare cu obiectivele strategice ale organizației.

3.2 Elaborarea Planului anual de comunicare

Planul va include:

- Acțiuni specifice de comunicare și mobilizare;
- Calendar de implementare;
- Costuri estimate (unde este cazul);
- Responsabili;
- Rezultate așteptate;
-
- Indicatori de performanță;
- Mecanism de monitorizare a progresului (fișier de tracking).

3.3 Elaborarea Brandbook-ului organizațional

Brandbook-ul va include:

- Elemente de identitate vizuală;
- Reguli de utilizare a logo-ului;
- Paletă cromatică;
- Fonturi;
- Ton și stil de comunicare;
- Principii generale de coerență vizuală și mesaj.

4. Livrabile

Consultantul/Consultanta va livra:

1. Plan anual de comunicare, branding și mobilizare (format Word și/sau Excel), care va include:
 - acțiuni detaliate;
 - buget estimativ;
 - rezultate așteptate;
 - indicatori;
 - responsabilități;

fișier de monitorizare a progresului.

2. Brandbook organizațional.
3. Recomandări privind integrarea indicatorilor de comunicare în cadrul M&E organizațional.

Output final așteptat:

Communication Action Plan complet funcțional, cu toate elementele incluse;

Brandbook oficial al organizației.

5. Durata contractului și buget

Durata estimativă: 3 zile de lucru

Consultantul va colabora cu Communication Coordinator LID Moldova în procesul de elaborare și validare a documentelor.

Implementarea planului este considerată activitate internă (nu necesită costuri suplimentare în cadrul acestei linii bugetare).

6. Profilul consultantului/consultantei

Candidatul/a trebuie să dețină:

- Experiență demonstrată în comunicare strategică pentru ONG-uri;
- Experiență în elaborarea de planuri de comunicare;
- Experiență în dezvoltarea identității vizuale și branding instituțional;
- Înțelegerea mecanismelor de mobilizare și engagement civic;
- Capacitatea de a integra indicatori de comunicare în sisteme de monitorizare și evaluare;
- Abilități excelente de analiză și redactare.

7. Modalitatea de aplicare

Candidații interesați sunt invitați să transmită:

- CV actualizat;
- Portofoliu relevant (planuri de comunicare, brandbook-uri, campanii etc.);
- O scurtă descriere a abordării propuse;
- Oferta financiară (cost per zi de lucru).

Dosarele vor fi expediate la: info.lidmoldova@gmail.com

Subiect: „Aplicare – Consultant Comunicare LID Moldova”

Termen-limită pentru depunerea ofertelor: 25 februarie 2026, ora 23:59.

8. Dispoziții finale

LID Moldova își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare, de a organiza interviuri și de a nu selecta niciun candidat dacă aplicațiile nu corespund cerințelor.